

企画書

Busport + ナレーターによる観光音声ガイド制作

観光 PR 企画書

音声ガイド(下記料金含む)	期 間	単 価	小 計	収録原稿作成代	合 計
日本語ナレーション収録費・編集費 音声ガイド用PCサイト制作費 音声ガイド用スマホ制作費 音声データアップロード作業費 サーバー関係費 QRコード作成費	プランA (12ヶ月)	28,000	336,000	20,000	356,000
	プランB (3ヶ月)	48,000	144,000	20,000	164,000

- 音声ガイドは(5,000文字:約20分位)5,000文字を超えた場合の追加収録もできます。別途追加収録費。
- 収録用原稿5,000文字(完全原稿)をいただきましたら20,000円安くなります。
- 音声ガイドは期間延長もできます。
- ※QRコードのご提供は何個でも可。
- 多言語収録対応可。(英語・フランス語・中国語・韓国語)
- 音声データは、原稿入稿後、約1ヶ月で納品できます。



株式会社 放映企画
BROADCASTING

☎082-291-3575

☆ 双方違う面からのアプローチで観光促進を。



観光情報誌Busport

- ・ 文章では伝えきれない部分は様々な写真やキャプションで紹介。
- ・ 他の観光情報誌にはない内容の濃さ。
- ・ 興味深く読んでもらえます。
- ・ 読み応えがあるので、読み終えた後の余韻を楽しんでもらえます。
- ・ 手元に残すことができ、いつでも読みたいときに再読ができます。

目で見て、文字を読む心地よいリズム感、紙媒体が本来持つ魅力的な情報伝達方法。



観光音声ガイド

※QRコード読取版

- ・ 観光地をより深く知り、楽しむための現代ならではのツール。
- ・ なかなか見えてこない観光地の歴史や意図、エピソードなどを解説することで、見えてこなかった世界観を想像し、浮かび上がらせることができます。
- ・ スマホで提供するため、国内外の多くの観光客に聞いていただけます。
- ・ 外国人観光客に日本文化をより深く認識していただけるよう多言語で展開することができます。(※英・仏・中・韓)
- ・ いつでも聞き返すことができます。(※有効期限有)

聴覚を使い、音声で聞けることで、自由な世界が広がったように感じられる情報伝達方法。

期待できる効果→ ■ 観光客の滞在日数・滞在時間の増加。 ■ 観光客の消費行動の活性化。
■ **SNSを使った情報拡散や再来訪に結びつく。**

美術館で用いられる音声ガイド仕様を参考に。

☆ ① 観光音声ガイド制作について。



■ 観光音声ガイドを制作、QRコードをスマホで読み取って再生。

■ スマートフォンに標準で搭載されている[QRコード読み取り機能]を利用。

- ・『観光地にスマホを持ってくるだけでOK!』と告知するだけの気軽さ。
- ・専用のアプリや端末を用意しない事で企画の費用を抑えつつ、観光客側も観光地にはスマートフォンを持っていくだけでOK。



QRコードサンプル
(放映企画ホームページ)

◎ 観光音声ガイドを制作。



◎ QRコードを観光情報誌Busportの紙面内に記載し、スマホで読み取って再生。

本誌とあわせて音声を聞く事で、**これまでに体験したことのない**観光地の情緒を味わっていただけます。

◎ 観光音声ガイドを制作。



◎ QRコードを各種印刷物(チラシ、ポスター、マップ図等)掲示物に記載し、スマホで読み取って再生。

既存のものに**QRコードを追加するだけで**、新しい観光PRチャレンジが実現可能になります。

こういう展開も
可能!

美術館で用いられる音声ガイド仕様を参考に。

☆ ②観光音声ガイド制作について。



■ プロのナレーターや声優が原稿を読み上げます。

■ 観光地の歴史や文化を説明する真面目な音声から、
旅人をねぎらう心地いいセリフまで、さまざまなコンテンツの制作が可能です。

1つのテーマにスポットを当ててみることも▶自然散策、歴史文化、民話伝承、イベント情報、など。

〔例1〕



壮大な世界遺産に美しい大自然、お好み焼をはじめとした絶品グルメ。観光県でもある広島県には、必ず訪れたい魅力あるスポットが沢山あります。

今回はその中でも“定番観光地”に絞り、厳選した場所をご紹介します。

①世界遺産にも選ばれた神聖なる地「厳島神社」。まず最初にご紹介するのは、みなさんご存知の厳島神社。ユネスコの世界遺産、また国の重要文化財にも登録されている広島県が誇る名社です。

〔例2〕



《キャラクター A》

広島の観光スポットを言うと、平和記念公園や原爆ドームが有名じゃが、折角広島に来たんじゃけん、平和記念公園だけを見て、直ぐに宮島などへ行ってしまうんは勿体無いで～！

《キャラクター B》

ほうです、ほうです。

広島には、毛利氏に始まり浅野家12代にわたる居城として、日本百名城の一つにも数えられ、復元された櫓が魅力的な「広島城」がありますけんねえ。

〔例3〕



The name Itsukushima literally means 'island of worship' and from ancient times the island itself was worshipped as a god. The mystical Itsukushima Shrine built on the water was inscribed as a World Heritage Site in 1996. A place where people have long carried out ancient rites, Itsukushima Shrine has become world renowned, attracting visitors from all over Japan and the rest of the world.

美術館で用いられる音声ガイド仕様を参考に。

☆ ③観光音声ガイド制作について。

■ スマホサイトにて音声ガイド・SNSサイトへのリンク・施設紹介・地図を見やすく表示します。

■ 日本語と英語のデモサイトを用意。左上アイコンの≡内で言語切り替えが可能です。

■ 多言語設定や音声の追加・修正が可能です。

※①はデモサイトになります。 ※サイトのデザインは今後変更になる可能性があります。 ※サイトはスマホとPCの両方で閲覧することができます。

①首里城



TOPに写真を掲載
(枠内で写真の点数を増やすことが
可能です。※右記②参照)

LINE、twitter、
facebook

施設全体紹介・観光音声ガイド

スポットアイコン・スポット位置地図

スポット紹介・観光音声ガイド



②おたる水族館

導入時期:2018.4～ 言語:日本語



☆ 観光音声ガイド利用想定施設・場所。

■ 各観光地の特色にあわせて、様々な観光施設・観光地の音声ガイドを作ることが可能です。

・城、城跡



・お寺



・神社



・教会



・動物園、サファリパーク



・水族館



・植物園、牧場、農場



・ジオパーク



・温泉地、温泉街



・宿場町、街道



・ご当地グルメ



・公園、庭園



・自然(滝、崖、湖、河川、砂丘)



・遺跡



・世界遺産



・観光地(島)



・商店街



・ロケ地、撮影場所



・イベント、展示会



・バスツアー、散策イベント



・工場見学



☆ 観光音声ガイド 4 つの特徴。

1

格安の料金



観光情報誌Busportとセットで利用することで、格安の料金をご提供することができます。

※音声ガイド契約期間
(年間または3ヶ月間)

■音声ガイド

・月額 28,000円 ※年間契約の場合

■選べるプラン

・年間契約 ・3ヶ月間

2

スマホサイト 制作費込み



音声ガイドのスマホサイトの管理・制作費、サーバー関係費も込みの費用になりますので、手間がかかりません。

■オリジナルページ

■システム実務管理

3

ナレーションの 収録・編集



5,000文字までの日本語でのナレーション収録費がご利用料金内に含まれています。

■プロのナレーター・声優を起用

■更新作業・再収録

・アップロード作業、及び内容の変更や修正も可能

4

多言語対応



5ヶ国語への対応で、外国人観光客にも対応が可能です。



日本語



英語



フランス語



中国語



韓国語

☆観光音声ガイドの活用方法・メリット。

■ 各観光施設や場所などに於いて『音声ガイド』QRコードを様々な方法で展開していくことで、国内外の観光客にその土地の魅力を感じてもらい、理解を深めてもらうことに繋がります。

①各観光地の様々な場所で観光音声ガイドを告知。
(QRコードやURLの掲載、または口頭での案内。)



その他、行政・観光協会・観光施設のホームページ(PC・スマホ)や、各種旅行情報サイトで告知をすることで利用者は拡大します。

②敷地内で観光音声ガイドを聞きながら観光。



③理解促進や口コミによる観光地の活性化。



☆ その他、観光音声ガイドで展開できること。

■ 観光地の各スポットに提示されている案内用の看板に、QRコードを掲載。

観光客が自身のスマートフォンで読み取ると、観光ガイドを音声で聞くことができます。



【観光地を回ってもらうためのポイントに配置】

- ・ 実際に足を運んでもらうための仕掛けとして、
既存の看板に追加掲載する形でQRコードを掲載します。
- ・ 掲載箇所は観光地により異なりますが、5箇所～10箇所程度を
起点として地域をくまなく回れるルートを観光客に提案します。
- ・ iPhoneなどに置ける標準機能を用いる事で、煩雑な手続きがなく
利用できる”観光ガイド”を提供します。



- ▼ QRコードの設置を広く配置。
- ▼ 観光音声ガイドは、文字以上に
わかりやすい観光案内に。
- ▼ 現地に行った人が楽しめる”特別な体験”を。

▼ 合わせてどこに行けば”観光音声ガイド”が聴けるのか、
駅前などで無料配布している【観光ガイドマップ】などに、
QRコード設置ポイントを記載しておくにより効果的です。

☆ 観光音声ガイド注意事項。

- 収録した音声データの著作権隣接権は、各観光協会様・行政様に譲渡いたします。
- 観光音声ガイドのナレーション音声データは原稿入稿後約1ヶ月後に納品いたします。
- 日本語原稿5,000文字(音声編集・再収録分を含む)以上は、超過した文字数分のナレーション収録費が別途発生いたします。
- 外国語ナレーション収録にも対応しています。料金は別途お見積もりいたします。
- 途中解約について:解約は可能ですが、解約金が必要となります。契約満了月までの残り月数分の月額利用料がかかります。